

falstaff
LIVING

MEDIADATEN
2024



EDITORIAL

falstaff
LIVING

WIR SIND IHR STABILER PARTNER MIT VIELEN WERBEMÖGLICHKEITEN AUF SÄMTLICHEN PLATTFORMEN

Es ist uns eine große Freude, Ihnen die aktuellen Mediadaten des Falstaff LIVING Verlags für das Jahr 2024 präsentieren zu dürfen. Trotz den herausfordernden Zeiten ist hier präzise zu erkennen, dass der Falstaff LIVING Verlag weiterhin wächst und wächst und damit ein gewinnbringender Werbepartner für unsere anspruchsvolle Klientel bleibt. Wir werden 2024 deshalb mit Full Speed beginnen und mit neuen Produkten sowie dank unseren vielseitigen crossmedialen Angeboten die Ansprache Ihrer Zielgruppe vertiefen.

LIVING ist längst die neue Benchmark, wenn es um Interieur-Trends, Design, interessante Architektur und Immobilien geht. Mit Falstaff LIVING RESIDENCES beweisen wir seit 2020, dass die Nachfrage nach Immobilien nur mit einem exklusiven und zusätzlichen Magazin gestillt werden kann. RESIDENCES erscheint zweimal im Jahr und ist zu einem wichtigen Faktor in der Branche avanciert. Erstmals haben wir uns auch 2022 in neue, aber durchaus für uns naheliegende Gefilde gewagt: mit den trendigen LIVING-Editionen widmen wir uns Themen-Touchpoints mit saisonalen Inspirationen zu Beauty, Fashion, Shoppingtrends und Lifestyle – dazu machte die LIVING Christmas Edition zum Weihnachtsfest 2022 den Anfang, für 2024 sind vier weitere Editionen geplant. Und was uns besonders mit Stolz erfüllt: 2024 dürfen wir so richtig feiern, denn LIVING begeht seinen zehnten Geburtstag! Freuen Sie sich auf eine prall gefüllte Design-Bibel, in der wir zehn Jahre außergewöhnliches Design und vielseitiges Interieur mit großzügigen Berichten und Designer:innen-Interviews Revue passieren lassen. Der beste Moment jedenfalls, ein weiteres Produkt, den LIVING-DESIGNGUIDE, aus der Taufe zu heben! DAS Sammelstück für Interieur- und Designliebhaber:innen ist ein Wegweiser in zehn Kategorien durch die aktuelle Designwelt inklusive deren Schöpfer:innen und Produzent:innen. BRANDNEW: Falstaff LIVING erscheint 2024 erstmals auch mit sechs Ausgaben in der Schweiz!

Mit einer Auflage von 40.000 Stück wird LIVING auch an die einkommensstarke Leserschaft des Falstaff Magazins verschickt. Laut GfK lesen 82 Prozent der Falstaff-Abonnenten LIVING, das 2024 wieder achtmal erscheint. Welches Potenzial in unseren Leser:innen steckt, zeigt eine neue Studie auf den nächsten Seiten.

Ich freue mich sehr darauf, mit Ihnen gemeinsam 2024 durchzustarten sowie bestehende Partnerschaften zu vertiefen und neue erfolgreich zu beginnen.

Herzlichst, Ihre

ANGELIKA ROSAM
angelika.rosam@falstaff-living.com
angelika.rosam@falstaff.com
@angelikarosam, falstaff.living



Angelika Rosam
Herausgeberin
Falstaff LIVING und Falstaff,
Chefredakteurin Falstaff LIVING

falstaff LIVING



Falstaff LIVING

Das Designmagazin

Mit dem Designmagazin LIVING präsentiert der Falstaff-Verlag eine exklusive Plattform rund um die Themen Interieur, Immobilien und internationale Trends im gehobenen Wohnbereich. Tauchen Sie mit uns ein in die Welt der Architektur, des Interieurs, des Designs und der Immobilien. Die Falstaff LIVING Verlags GmbH ist mit den Magazinen LIVING und Falstaff LIVING RESIDENCES seit 2020 eine Tochter des Falstaff-Verlags.

AUFLAGE

- 40.000 Exemplare inkl. E-Paper

VERTRIEB

- 34.000 Exemplare als Exklusivversand an Abonnenten und Gourmetclubmitglieder des Falstaff Magazins
- Kiosks
- Airport-Lounges
- Exklusivversand an Immobilienentwickler, Architekten und Bauträger

FALSTAFF-LESER:INNEN IM PROFIL*

Immobilien und Wohnsituation

- 78% leben im Eigentum (Haus oder Wohnung)
- 91% aller Befragten besitzen eine Outdoorfläche
- 67% aller Befragten geben an, in den nächsten 12 Monaten zwischen €2.000 und €5.000 für Einrichtung auszugeben.
- 73% aller Befragten geben an, dass Wohnen & Interieure einen wichtigen Stellenwert haben.

Falstaff-LIVING-Leser:innen sind Kunstliebhaber:innen

- 66% aller Befragten interessieren sich für Kunst,
- 52% aller Befragten integrieren Kunst in ihrem Haus/Ihrer Wohnung
- 33% aller Befragten sammeln Kunst

* Quelle: TQS Studie 2022

Termine 2024 – AT

AUSGABE	AS	DU	ET
1/2024	22.01.	23.01.	09.02.
2/2024	04.03.	05.03.	22.03.
3/2024	01.04.	02.04.	19.04.
4/2024	06.05.	07.05.	24.05.
5/2024	10.06.	11.06.	28.06.
6/2024	22.07.	23.07.	09.08.
7/2024	26.08.	27.08.	13.09.
8/2024	07.10.	08.10.	25.10.
9/2024	11.11.	12.11.	29.11.

Für Falstaff LIVING gelten die Preise laut Preisliste ab Seite 10. Änderungen vorbehalten.

THEMENPLAN 2024



FALSTAFF LIVING 1/2024 | DIE WICHTIGSTEN TRENDS 2024

ERSCHEINUNGSTERMIN: 09.02.2024

TRENDS Art-déco und Co. – die Design-Schwerpunkte 2024. – Die Farb-Trends des Jahres. – Green Living – Sustainability im Interior Design.

DESIGN Female Power – die wichtigsten Designerinnen und wie sie dem Jahr 2024 ihren Stempel aufdrücken werden. – 60 Jahre Lavalampe! – Pet-Power – die schönsten Möbel und Accessoires für Hot Dogs und Cool Cats.

KULINARIK Die Zukunft der Küche – wie sich der wichtigste Raum in jedem Haus in den kommenden Jahren verändern wird – und wie wichtig die neuen KI-Technologien werden. – Weinkeller 2.0 – vom Altherrenstüberl zum Hightech-Lager.

RESIDENCES Die wichtigsten Projekte 2024 – wer wo was errichtet. – Back to Classic – warum für viele Bauherren die Optik von gestern die bessere Wahl ist. – Eco-Arc, die neue Öko-Architektur: Wie Architektur gleichzeitig ästhetisch und ökologisch sein kann – die besten Beispiele aus der Bauherren-Praxis.



FALSTAFF LIVING 2/2024 | DAS GROSSE KÜCHEN-EXTRA

ERSCHEINUNGSTERMIN: 22.03.2024

TRENDS Spring Break – die Farben und Formen des Frühlings. – Auf die Plätze, fertig garteln: Wie man seinen Garten jetzt auf das Frühjahr vorbereitet.

KÜCHEN-SPEZIAL Die Küche der Zukunft – was uns in den nächsten Jahren erwartet. – Hightech am Herd – die wichtigsten Innovationen und wie brauchbar sie tatsächlich sind. Das Comeback der Speis' – warum Omas Vorratsraum heute angesagter ist denn je. – So kochen die Profis – die wichtigsten Küchenchefs der Welt zeigen ihren Arbeitsplatz.

DESIGN Die herausragendsten neuen Designer-Hotels around the world. – Wallpapers – Trends und Klassiker für jede Wand. – Preview – das bringt der Salone del Mobile 2024.

KULINARIK Tableware – die wichtigsten Trends, die Big Player. – Minimaler Platz, maximaler Genuss – die spannendsten Streetfood-Lokale.

RESIDENCES Best of Rooftop – die tollsten Dachwohnungen und Penthouses. – Luxus geht immer – welche Top-Objekte derzeit am Markt sind.



FALSTAFF LIVING 3/2024 | GARTEN- & OUTDOOR-SPEZIAL

ERSCHEINUNGSTERMIN: 19.04.2024

TRENDS Das sind die wichtigsten Trends und Highlights des Salone del Mobile 2024.

GARTEN- UND OUTDOOR-SPEZIAL Alles ein Pflanz – welche Pflanzen man sich heuer am besten in seinen Garten holt. – Glashäuser für den Garten – worauf man dabei achten sollte. – Gartengestaltung – die wichtigsten Regeln der Profis. – Outdoor-Style – wie man seinen Garten jetzt am stylischsten gestaltet.

DESIGN Die Stars der Milan Design Week – wer sie sind, was sie auszeichnet, weshalb man sie im Auge behalten sollte. – Schön auf dem Teppich bleiben – die spannendsten Teppich-Designs, die Big Player der Branche. Spezial Orientteppich – welche Erbstücke man aufheben sollte und wie man seinen Perserteppich am besten pflegt.

KULINARIK So stylish sind die neuen Sterne-Tempel. – Kochen im Freien – die besten Outdoor-Küchen und worauf es dabei ankommt.

RESIDENCES Ferienimmobilie – kaufen, teilen oder mieten? Welche Strategie für wen am geeignetsten ist? Leben mit Hund, Pferd und Co. – die besten Immobilien für Tierfreunde.



FALSTAFF LIVING 4/2024 | DAS GROSSE FAMILY-SPEZIAL

ERSCHEINUNGSTERMIN: 24.05.2024

TRENDS Sonnenschirme, Sonnensegel, Markisen und Co. – die richtige Vorbereitung auf den Hochsommer. – It's Pool-Time – Swimming Pools für jeden Garten und jede Geldbörse.

FAMILY-SPEZIAL Gärten und Terrassen für Kids – so wird der Außenbereich zum Abenteuerspielplatz. – Coole Gadgets – ob Trampolin, Klettergerüst oder Baumhaus, worauf alle Kids abfahren. – Die tollsten Kinderzimmer-Styles.

DESIGN Splish Splash – alles rund ums Wasser daheim – so wird ihr Swimmingpool zur Outdoor-Wellness-Area. – Alles Bio – der einfachste Weg zu einem Biotop im eigenen Garten, was es bringt, was es kostet, wie man es am besten anlegt.

KULINARIK An den Grillrost – die besten Griller und alle Accessoires.

RESIDENCES Wohnen am Wasser – die besten Immobilien Österreich und International.



FALSTAFF LIVING 5/2024 | SUMMERTIME

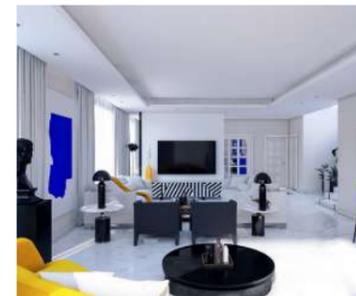
ERSCHEINUNGSTERMIN: 28.06.2024

TRENDS Beach-Feeling für daheim – so zaubert man die Riviera in den Garten. – Auf und davon – das Comeback des Tiki-Style.

DESIGN Sommer zuhause – wie man Mittelmeer-Feeling, Hamptons-Chic oder Ipanema-Vibes nach Hause holt. – Summer-Chic 2024 – die besten Beispiele. – Open Air – die tollsten Cabrios der Saison – und wo man sie am besten ausführt.

KULINARIK Dinner al fresco – die schönsten Open-Air-Locations in ganz Österreich. – Muss man gesehen haben – die beeindruckendsten Restaurant-Terrassen in aller Welt.

RESIDENCES Sehen und gesehen werden – Beach Clubs, Strandhotels und Traum-Resorts rund um den Globus. – Tourismus-Boom rund um Österreichs Seen.



FALSTAFF LIVING 6/2024 | DESIGN IN DER WARMEN JAHRESZEIT

ERSCHEINUNGSTERMIN: 19.07.2024

TRENDS International Round-up – was ist wichtig für den Sommer in der Designwelt?

DESIGN Design-Landkarte weltweit – wer wo womit den Ton angibt, welche Styles sich durchsetzen, welche lokalen Specialities man kennen sollte. – Design-Klassiker – die wichtigsten Stücke des Interior Designs und ihre Schöpfer. – Design für die eigenen vier Wände – welche Anschaffung lohnt sich wirklich?

KULINARIK Restaurant-Design international – wo isst man am Schönsten? – Besser essen – die tollste neue Tableware der großen Design-Stars.

RESIDENCES Heißer Herbst – die spannendsten Projekte der zweiten Jahreshälfte. Plus: Wie die Konjunkturaussichten das Bau-Business beeinflussen.



FALSTAFF LIVING 7/2024 | BETTEN- UND MODE-SPEZIAL

ERSCHEINUNGSTERMIN: 13.09.2024

TRENDS Nehmen Sie Platz – das große Sessel Update: Die Klassiker, die neuen Modelle, die besten, die genialsten, die witzigsten und skurrilsten Sessel der Design-Geschichte. Fashion - Falstaff LIVING liefert die angesagtesten Fashiontrends

BETTEN-SPEZIAL Die aktuellen Trends im Betten-Design. – Box Spring und kein Ende – weshalb die Mega-Betten so beliebt sind. – Ganz unten – Schlafen (fast) am Boden – das Comeback der Futons. – Gesunder Schlafen – wie man ganz einfach zu einem besseren und gesünderen Schlaf findet. – die Geschichte des Bettes.

DESIGN Bad-en-suite – der Siegeszug der eingebauten Bäder und wie man sie bei sich daheim am besten umsetzt. – Ankleideräume im Praxis-Check.

KULINARIK Nachhaltig kochen – so Energie- und Ressourcen-schonend sind die neuen Hightech-Küchen. – Bloß nicht mehr rausgehen – die aktuellen Essens-Lieferdienste im Service-Check.

RESIDENCES Ganz schön clever – die besten Techno-Gadgets für ein smartes und sicheres Heim. – Back to the Backstein – warum Ziegelbauten wieder in Mode kommen.



FALSTAFF LIVING 8/2024 | LICHT- & STOFF-SPEZIAL

ERSCHEINUNGSTERMIN: 25.10.2024

TRENDS Die schönsten neuen Tapeten und Stoffe – welche Farben und Muster eignen sich für welchen Raum? – Die Muster-Macher – wie Tapetendesigner:innen arbeiten und woher sie sich ihre Inspirationen holen.

LICHT- UND STOFF-SPEZIAL Wie setze ich Licht richtig ein? – Die neuen Leucht-Stoffe – welche Leuchtkörper welches Licht ergeben und wie man diese am besten verwendet. – Die Lampen-Klassiker. – Licht-Tutorial – Best-Practise-Beispiele für jedes Zuhause.

DESIGN Vorschau auf 2025 – was erwartet und im neuen Design-Jahr? – Hotel-Update – die tollsten neuen Design-Hotels weltweit. – Tiny Shops – große Geschäfts-Inszenierungen in kleinen Räumen – so geht's!

KULINARIK Die schönsten Hotel-Restaurants rund um den Globus.

RESIDENCES Jetzt wieder geöffnet: die spektakulärsten Eishotels weltweit.



FALSTAFF LIVING 9/2024 | BAD- & SPA-SPEZIAL

ERSCHEINUNGSTERMIN: 29.11.2024

TRENDS Chalet-Chic – so holt man sich den Alpin-Style nach Hause. – Das Arlberg-Comeback – nach drei Jahren Renovierung strahlt das Arlberg Hospiz mehr denn je.

BAD- & SPA-SPEZIAL Die neuesten Design-Trends im Bad. – Hightech für daheim – wie man sein Badezimmer zum kleinen Home-Spa hochrüstet. – International Round-up – die aufregendsten Hotel-Badezimmer weltweit. – Die tollsten Bade-Gadgets.

DESIGN It's Spa-Time – die großartigsten Spa-Hotels in Österreich. – Festive Season – so wird das heim weihnachtlich und gemütlich – die besten Tipps.

KULINARIK Festtags-Dekoration – die schönste Tableware für die Feiertage.

RESIDENCES Chateaus für jedermann – die besten Projekte. – Cottage-Style – ob Cotswolds oder die Highlands – am Kamin ist es jetzt am gemütlichsten.

Fotos: © Shutterstock; Hersteller: beige stellt.
Bei der Themenwahl sind Änderungen vorbehalten.

falstaff LIVING



Falstaff LIVING Lifestyle Editionen

Nach einer erfolgreichen Premiere des Falstaff LIVING; The Christmas Edition, baut Falstaff LIVING das LIFESTYLE Universum aus und schafft weitere Themen-Touchpoints mit saisonaler Inspiration zu Beauty, Mode, Shoppingtrends und Lifestyle.

Die gehobene Leser:innenschaft von Falstaff LIVING bekommt mit den **Lifestyle Editionen** die Möglichkeit, sich von Marken und Unternehmen inspirieren zu lassen, Trends hautnah zu erleben und kuratierten Inhalt perfekt abgestimmt im Lean-back-Modus, zu erleben.

ERHÖHTE AUFLAGE

- 50.000 Exemplare verbreitete Auflage inkl. E-Paper

VERTRIEB

- 34.000 Exemplare als Exklusivversand an Abonnenten und Gourmetclubmitglieder des Falstaff Magazins
- Kiosks
- Airport-Lounges
- Exklusivversand an Immobilienentwickler, Architekten und Bauträger
- 10.000 Exemplare Exklusivversand an internationale und nationale Partner aus Medien, Society, Wirtschaft und Politik

SO DENKEN ÖSTERREICHER:INNEN*

- 73 % geben an, dass Sie das Interieure und Lifestyle einen wichtigen persönlichen Stellenwert hat
- 78 % wohnen im Eigentum und geben an, diesen durch gezielte Investitionen zu verschönern zu wollen
- 91 % besitzen eine Outdoorfläche
- 76 % geben an, in den nächsten 1-2 Jahren Anschaffungen im Außen & Innenbereich zu tätigen
- 84 % geben an, einen starken Bezug zur Mode zu haben
- 78 % geben an, einen starken Bezug zur Kosmetik, Düften und Parfümerie-Artikel zu haben

* Quelle: TQS Studie Mai 2022

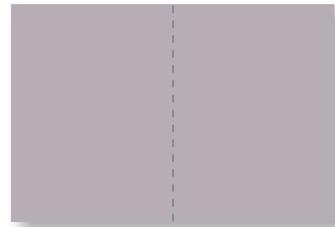
Termine 2024 – AT

AUSGABE	AS	DU	ET
Schmuck & Uhren Edition	07.10.	08.10.	25.10.
Christmas Edition	24.10.	25.10.	15.11.

Für Falstaff LIVING gelten die Preise laut Preisliste ab Seite 10. Änderungen vorbehalten.

BESSER KÖNNEN SIE SICH NICHT POSITIONIEREN!

Werbung ohne Streuverlust: Das kostet die punktgenaue Zielgruppenansprache.



2/1 Doppelseite

466 x 300 mm abfallend
436 x 268 mm Satzspiegel

Bei Bunddurchdruck
ca. 3 mm Bunddoppelung je Seite

Netto exkl. WA u. USt. € 16.100



1/1 Einzelseite

233 x 300 mm abfallend
203 x 268 mm Satzspiegel

Netto exkl. WA u. USt. € 10.300

1/1 Advertorial

203 x 268 mm Satzspiegel

Netto exkl. WA u. USt. € 11.400

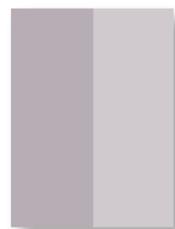
2/1 Advertorial

436 x 268 mm Satzspiegel

Bei Bunddurchdruck
ca. 3 mm Bunddoppelung je Seite

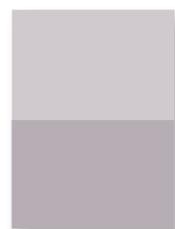
Netto exkl. WA u. USt. € 18.400

Die Preise verstehen sich inklusive Gestaltung
und Textierung.



1/2 hoch

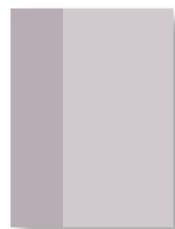
114 x 300 mm
abfallend
97,5 x 268 mm
Satzspiegel



1/2 quer

233 x 148 mm
abfallend
203 x 132 mm
Satzspiegel

Netto exkl. WA u. USt. € 6.500



1/3 hoch

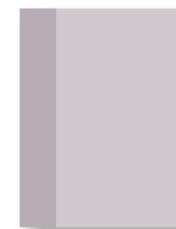
81 x 300 mm
abfallend
60,3 x 268 mm
Satzspiegel



1/3 quer

233 x 96 mm
abfallend
203 x 80 mm
Satzspiegel

Netto exkl. WA u. USt. € 4.500



1/4 hoch

64 x 300 mm
abfallend
48 x 268 mm
Satzspiegel



1/4 quer

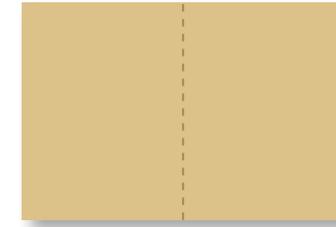
233 x 74,5 mm
abfallend
203 x 58,5 mm
Satzspiegel

Netto exkl. WA u. USt. € 3.500

Alle Preise verstehen sich zzgl. Steuern und Abgaben. Änderungen vorbehalten.

PREMIUM-PLATZIERUNGEN

Für Premium-Platzierungen gilt ein vorgezogener Anzeigenschluss (AS): 8 Wochen vor dem regulären AS. Platzierungszusagen verfallen, wenn bis zu diesem Termin kein Auftrag vorliegt.



2/1 Opening Spread

466 x 300 mm abfallend
436 x 268 mm Satzspiegel

Bei Bunddurchdruck
ca. 3 mm Bunddoppelung je Seite

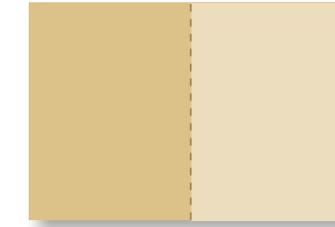
Netto exkl. WA u. USt. € 19.100

Erste 2/1 nach OS

Netto exkl. WA u. USt. € 17.200

Zweite 2/1 nach OS

Netto exkl. WA u. USt. € 16.500



U2

233 x 300 mm abfallend
203 x 268 mm Satzspiegel

Netto exkl. WA u. USt. € 12.300

Erste rechte Seite

Netto exkl. WA u. USt. € 12.300

Erste linke Seite

Netto exkl. WA u. USt. € 11.600

U4

233 x 300 mm abfallend
203 x 268 mm Satzspiegel

Netto exkl. WA u. USt. € 13.300

U3

233 x 300 mm abfallend
203 x 268 mm Satzspiegel

Netto exkl. WA u. USt. € 11.600

Zweite rechte Seite

Netto exkl. WA u. USt. € 11.600

Zweite linke Seite

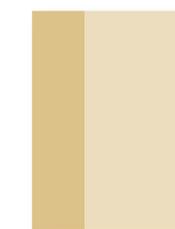
Netto exkl. WA u. USt. € 11.100



Erste 1/3 Seite

Netto exkl. WA u. USt. € 5.200

81 x 300 mm
abfallend
60,3 x 268 mm
Satzspiegel



Zweite 1/3 Seite

Netto exkl. WA u. USt. € 4.800

81 x 300 mm
abfallend
60,3 x 268 mm
Satzspiegel

Beilagen und Sonderwerbformen auf Anfrage. Rabatte für Kombibuchungen mit dem Falstaff Magazin oder Falstaff LIVING RESIDENCES möglich.

falstaff LIVING RESIDENCES

Falstaff LIVING RESIDENCES

2020 präsentierte Falstaff LIVING erstmals ein großes Immobilien Magazin. Wir zeigen Ihnen die Trends der Immobilienwirtschaft und bieten Ihnen einen Überblick zu den wichtigsten Entwicklungen am Markt.

THEMENAUZUG

TRENDS: Nachhaltigkeit, Energieeinsparung, Concierge Reloaded, Freiräume

WOHNBAU: Immobilien als Wertanlage in Österreich, Sicherheit, Konservative Raumaufteilung

PLANUNG: Office vs. Homeoffice, Altbausanierung, Infrastruktur

STANDARDS: Chalets, Licht, Digitalisierung im Höhenflug

AUFLAGE

- 75.000 Exemplare (D.A.CH.)

VERTRIEB

AT: • Abonnenten und Gourmetclubmitglieder der Magazine Falstaff und Falstaff LIVING

- Airport-Lounges und Private Aviation
- Tophotellerie und -Gastronomie
- Ausgewählte Partner

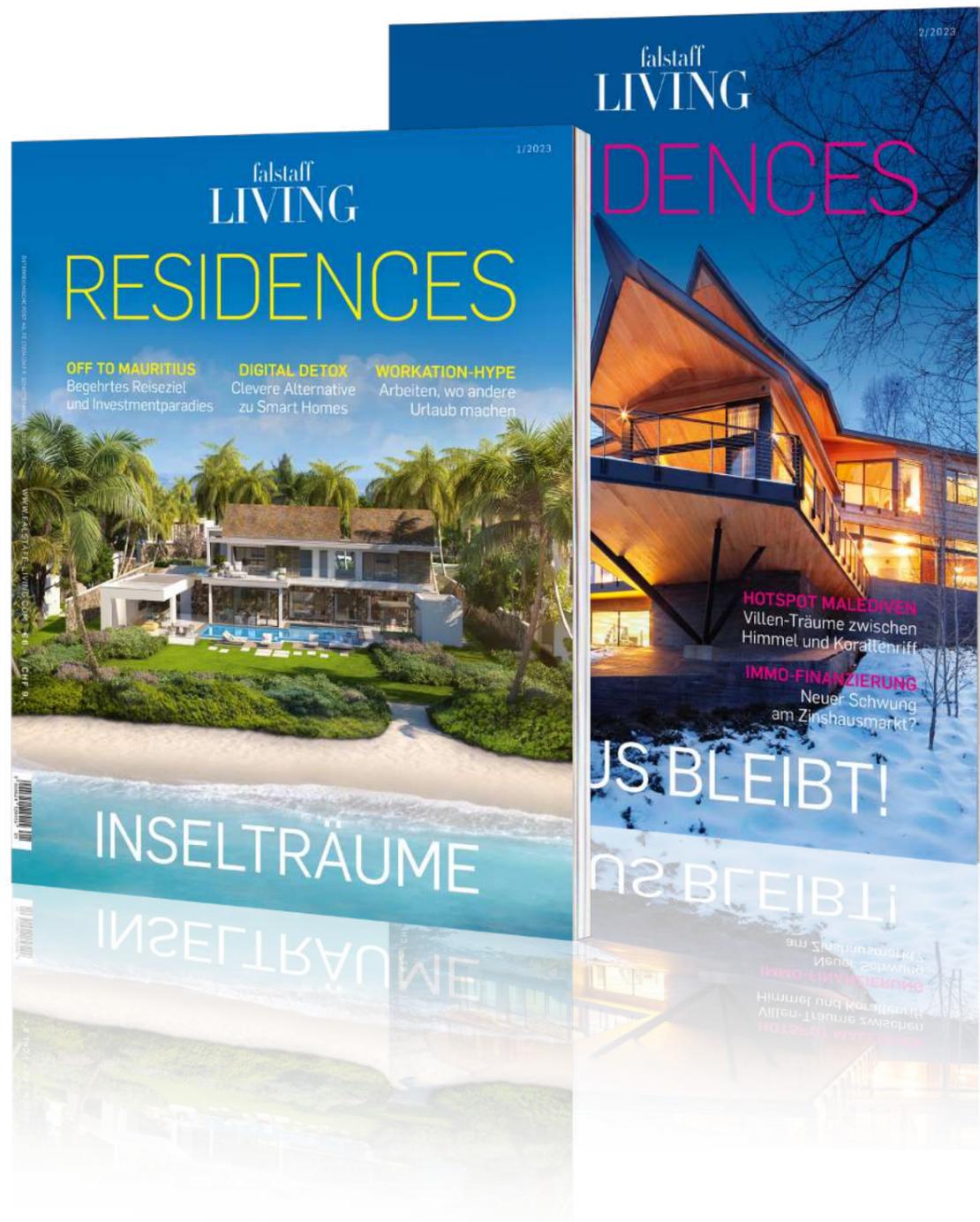
DE: • Abonnenten und Topkontakte

CH: • Abonnenten und VIP-Kontakte

Termine 2024 – D-A-CH

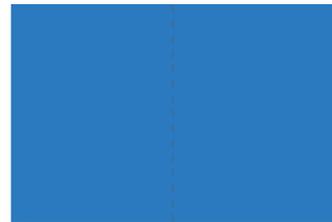
AUSGABE	AS	DU	ET
1/2024	06.05.	07.05.	31.05.
2/2024	13.10.	14.10.	01.11.

Für LIVING RESIDENCES gelten die Preise laut Preisliste ab Seite 14. Änderungen vorbehalten.



BESSER KÖNNEN SIE SICH NICHT POSITIONIEREN!

Werbung ohne Streuverlust: Das kostet die punktgenaue Zielgruppenansprache.

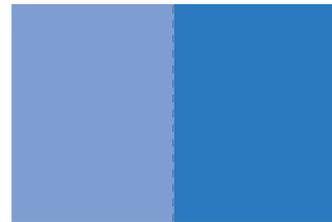


2/1 Doppelseite

466 x 300 mm abfallend
436 x 268 mm Satzspiegel

Bei Bunddurchdruck
ca. 3 mm Bunddoppelung je Seite

Netto exkl. WA u. USt. € 21.500



1/1 Einzelseite

233 x 300 mm abfallend
203 x 268 mm Satzspiegel

Netto exkl. WA u. USt. € 13.100

1/1 Advertorial

203 x 268 mm Satzspiegel

Netto exkl. WA u. USt. € 14.900

2/1 Advertorial

436 x 268 mm Satzspiegel

Bei Bunddurchdruck
ca. 3 mm Bunddoppelung je Seite

Netto exkl. WA u. USt. € 26.700

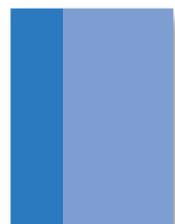
Die Preise verstehen sich inklusive Gestaltung
und Textierung.



1/2 hoch

114 x 300 mm
abfallend
97,5 x 268 mm
Satzspiegel

Netto exkl. WA u. USt. € 7.600



1/3 hoch

81 x 300 mm
abfallend
60,3 x 268 mm
Satzspiegel

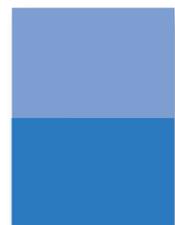
Netto exkl. WA u. USt. € 5.700



1/4 hoch

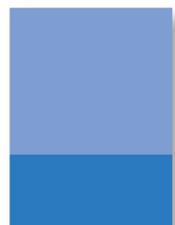
64 x 300 mm
abfallend
48 x 268 mm
Satzspiegel

Netto exkl. WA u. USt. € 4.400



1/2 quer

233 x 148 mm
abfallend
203 x 132 mm
Satzspiegel



1/3 quer

233 x 96 mm
abfallend
203 x 80 mm
Satzspiegel

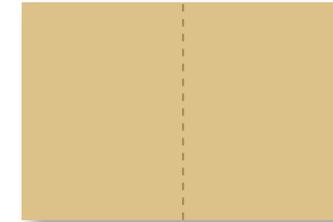


1/4 quer

233 x 74,5 mm
abfallend
203 x 58,5 mm
Satzspiegel

PREMIUM-PLATZIERUNGEN

Für Premium-Platzierungen gilt ein vorgezogener Anzeigenschluss (AS): 8 Wochen vor dem regulären AS. Platzierungszusagen verfallen, wenn bis zu diesem Termin kein Auftrag vorliegt.



2/1 Opening Spread

466 x 300 mm abfallend
436 x 268 mm Satzspiegel

Bei Bunddurchdruck
ca. 3 mm Bunddoppelung je Seite

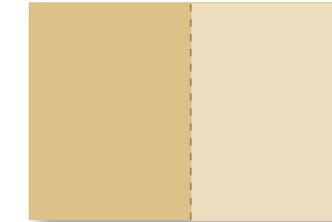
Netto exkl. WA u. USt. € 26.100

Erste 2/1 nach OS

Netto exkl. WA u. USt. € 23.500

Zweite 2/1 nach OS

Netto exkl. WA u. USt. € 22.000



U4

Netto exkl. WA u. USt. € 18.000

233 x 300 mm abfallend
203 x 268 mm Satzspiegel

U2

233 x 300 mm abfallend
203 x 268 mm Satzspiegel

Netto exkl. WA u. USt. € 17.200

Erste rechte Seite

Netto exkl. WA u. USt. € 15.200

Erste linke Seite

Netto exkl. WA u. USt. € 15.200

U3

233 x 300 mm abfallend
203 x 268 mm Satzspiegel

Netto exkl. WA u. USt. € 14.200

Zweite rechte Seite

Netto exkl. WA u. USt. € 14.300

Zweite linke Seite

Netto exkl. WA u. USt. € 14.300



Erste 1/3 Seite

Netto exkl. WA u. USt. € 7.200

81 x 300 mm
abfallend
60,3 x 268 mm
Satzspiegel

falstaff LIVING



Falstaff LIVING SCHWEIZ

Das Designmagazin

Falstaff LIVING Schweiz steht ganz im Zeichen aktueller Design- und Wohnthemen aus der Schweiz. Das Spektrum reicht dabei von Porträts angesagter Designer über informative Messereportagen und Produktneuheiten bis hin zu inspirierenden Homestorys.

AUFLAGE

- 20.000 verbreitete Auflage inkl. E-Paper

FALSTAFF LIVING-LESER:INNEN AUS DER SCHWEIZ IM PROFIL*

- 73 % der Falstaff-Living-Leser:innen sind 35 bis 65 Jahre alt.
- 60 % der Falstaff-Living-Leser:innen verfügen über ein monatliches Haushaltseinkommen von über CHF 8'000.
- 60 % der Falstaff-Living-Leser:innen arbeiten in leitenden Funktionen.
- Die Hälfte der Falstaff-Living-Leser:innen hat ein abgeschlossenes Studium.
- 60 % lesen alle Seiten.
- 90 % heben das gesamte Magazin oder Beiträge aus dem Magazin auf.
- 90 % der Falstaff-Living-Leser:innen benoten das Heft mit »gut/sehr gut«.
- 93 % der Leser würden Falstaff weiterempfehlen.

Falstaff-LIVING-Leser sind Kunstliebhaber

- 66% aller Befragten interessieren sich für Kunst,
- 52% aller Befragten integrieren Kunst in ihrem Haus/Ihrer Wohnung
- 33% aller Befragten Sammeln Kunst

*Quelle: Leserbefragung Falstaff Schweiz 2019 **Quelle: GfK-Studie November 2018

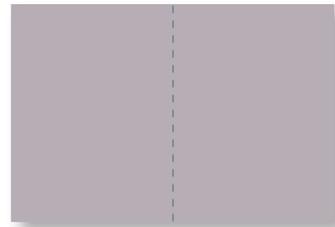
Termine 2024 – CH

AUSGABE	AS	DU	ET
1/2024	04.03.	05.03.	22.03.
2/2024	10.06.	11.06.	28.06.
3/2024	26.08.	27.08.	13.09.
4/2024	18.11.	19.11.	06.12.

Für LIVING Schweiz gelten die Preise laut Preislste ab Seite 18. Änderungen vorbehalten.

BESSER KÖNNEN SIE SICH NICHT POSITIONIEREN!

Werbung ohne Streuverlust: Das kostet die punktgenaue Zielgruppenansprache.



2/1 Doppelseite

466 x 300 mm abfallend
436 x 268 mm Satzspiegel

Bei Bunddurchdruck
ca. 3 mm Bunddoppelung je Seite

Netto exkl. USt. CHF 15.600



1/1 Einzelseite

233 x 300 mm abfallend
203 x 268 mm Satzspiegel

Netto exkl. USt. CHF 9.900

1/1 Advertorial

203 x 268 mm Satzspiegel

Netto exkl. USt. CHF 11.100

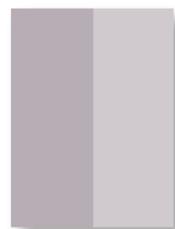
2/1 Advertorial

436 x 268 mm Satzspiegel

Bei Bunddurchdruck
ca. 3 mm Bunddoppelung je Seite

Netto exkl. USt. CHF 17.900

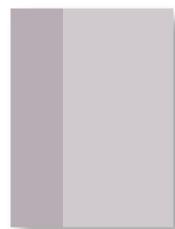
Die Preise verstehen sich inklusive Gestaltung
und Textierung.



1/2 hoch

114 x 300 mm
abfallend
97,5 x 268 mm
Satzspiegel

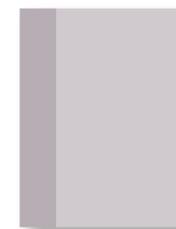
Netto exkl. USt. CHF 6.200



1/3 hoch

81 x 300 mm
abfallend
60,3 x 268 mm
Satzspiegel

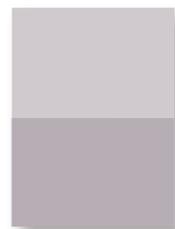
Netto exkl. USt. CHF 4.200



1/4 hoch

64 x 300 mm
abfallend
48 x 268 mm
Satzspiegel

Netto exkl. USt. CHF 3.300



1/2 quer

233 x 148 mm
abfallend
203 x 132 mm
Satzspiegel

Netto exkl. USt. CHF 6.200



1/3 quer

233 x 96 mm
abfallend
203 x 80 mm
Satzspiegel

Netto exkl. USt. CHF 4.200



1/4 quer

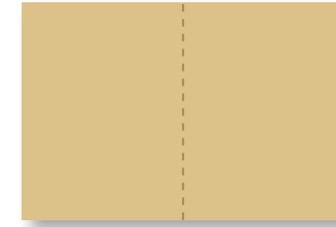
233 x 74,5 mm
abfallend
203 x 58,5 mm
Satzspiegel

Netto exkl. USt. CHF 3.300

Alle Preise verstehen sich zzgl. Steuern und Abgaben. Änderungen vorbehalten.

PREMIUM-PLATZIERUNGEN

Für Premium-Platzierungen gilt ein vorgezogener Anzeigenschluss (AS): 8 Wochen vor dem regulären AS. Platzierungszusagen verfallen, wenn bis zu diesem Termin kein Auftrag vorliegt.



2/1 Opening Spread

466 x 300 mm abfallend
436 x 268 mm Satzspiegel

Bei Bunddurchdruck
ca. 3 mm Bunddoppelung je Seite

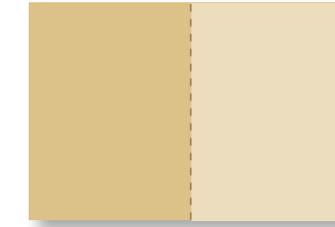
Netto exkl. USt. CHF 17.700

Erste 2/1 nach OS

Netto exkl. USt. CHF 16.400

Zweite 2/1 nach OS

Netto exkl. USt. CHF 16.100



U2

233 x 300 mm abfallend
203 x 268 mm Satzspiegel

Netto exkl. USt. CHF 9.900

Erste rechte Seite

Netto exkl. USt. CHF 11.100

Erste linke Seite

Netto exkl. USt. CHF 10.800

U4

233 x 300 mm abfallend
203 x 268 mm Satzspiegel

Netto exkl. USt. CHF 12.300

U3

233 x 300 mm abfallend
203 x 268 mm Satzspiegel

Netto exkl. USt. CHF 10.800

Zweite rechte Seite

Netto exkl. USt. CHF 10.800

Zweite linke Seite

Netto exkl. USt. CHF 10.500



Erste 1/3 Seite

Netto exkl. USt. CHF 5.000

81 x 300 mm
abfallend
60,3 x 268 mm
Satzspiegel

Beilagen und Sonderwerbformen auf Anfrage. Rabatte für Kombibuchungen mit dem Falstaff Magazin oder Falstaff LIVING RESIDENCES möglich.

falstaff LIVING

Falstaff LIVING DEUTSCHLAND

Das Designmagazin

Falstaff LIVING Deutschland steht ganz im Zeichen aktueller Design- und Wohnthemen aus Deutschland. Das Spektrum reicht dabei von Porträts angesagter Designer über informative Messereportagen und Produktneuheiten bis hin zu inspirierenden Homestorys.

AUFLAGE

- 40.000 verbreitete Auflage

VERTRIEB

- Abonnenten von Falstaff Deutschland (35.595 Abonnenten)
- Fachhandel, Fachgeschäfte, Möbelhandel
- Architekten, Immobilienentwickler und Bauträger
- Messen, Ausstellungen
- Airport-Lounges

Die Immobilien- & Wohnsituation der Falstaff-Leser**:

Falstaff-LIVING-Leser sind Kunstliebhaber

- 66 % aller LIVING-Leser interessieren sich für Kunst
- 52 % integrieren Kunst in ihr Haus / ihre Wohnung
- 33 % sammeln Kunst

FALSTAFF-LESER IM PROFIL*

- Premium-Zielgruppe: für Kulinarik, Genuss, Lifestyle & Reisen
- Offen für Luxus, Genuss und Savoir-vivre: vermögend, kaufkräftig, hochgebildet
- Höchste Ansprüche an Lebensqualität: ausgeprägte Affinität zu gehobener Lebensart
- Maximale Ausgabebereitschaft: für hochwertige Produkte und erstklassige Qualität

LESERSCHAFT & ONLINE-NUTZER

- 82 % lesen das Magazin regelmäßig
- Über 50 % der Leser haben ein durchschnittliches monatliches Haushaltseinkommen von mehr als € 6.000,-
- 32 % haben ein durchschnittliches monatliches Haushaltseinkommen von über € 8.000,-
- 58 % haben ein abgeschlossenes Studium!
- Entscheider! Über 50 % der Falstaff-Käufer arbeiten in leitenden Funktionen!
- Über 90 % benoten das Heft mit »gut/sehr gut«!
- 90 % finden Falstaff kompetent, 86 % glaubwürdig bzw. sympathisch
- 87 % hat Falstaff auf Produkte aufmerksam gemacht, 77 % fanden schon Reiseziele im Heft
- 49 % sind im Alter zwischen 40 und 59 Jahren

Termine 2024 – DE

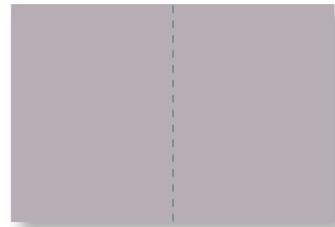
AUSGABE	AS	DU	ET
1/2024	20.11.	21.11.	05.12.

Für Falstaff LIVING DE gelten die Preise laut Preisliste auf S. 22-23.



BESSER KÖNNEN SIE SICH NICHT POSITIONIEREN!

Werbung ohne Streuverlust: Das kostet die punktgenaue Zielgruppenansprache.



2/1 Doppelseite

466 x 300 mm abfallend
436 x 268 mm Satzspiegel

Bei Bunddurchdruck
ca. 3 mm Bunddoppelung je Seite

Netto exkl. WA u. USt. € 21.500



1/1 Einzelseite

233 x 300 mm abfallend
203 x 268 mm Satzspiegel

Netto exkl. WA u. USt. € 13.100

1/1 Advertorial

203 x 268 mm Satzspiegel

Netto exkl. WA u. USt. € 14.900

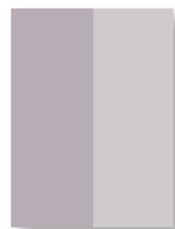
2/1 Advertorial

436 x 268 mm Satzspiegel

Bei Bunddurchdruck
ca. 3 mm Bunddoppelung je Seite

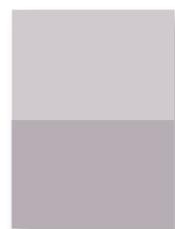
Netto exkl. WA u. USt. € 26.700

Die Preise verstehen sich inklusive Gestaltung
und Textierung.



1/2 hoch

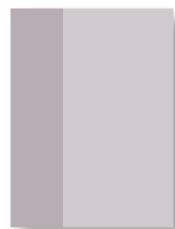
114 x 300 mm
abfallend
97,5 x 268 mm
Satzspiegel



1/2 quer

233 x 148 mm
abfallend
203 x 132 mm
Satzspiegel

Netto exkl. WA u. USt. € 7.600



1/3 hoch

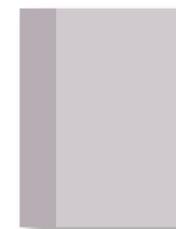
81 x 300 mm
abfallend
60,3 x 268 mm
Satzspiegel



1/3 quer

233 x 96 mm
abfallend
203 x 80 mm
Satzspiegel

Netto exkl. WA u. USt. € 5.700



1/4 hoch

64 x 300 mm
abfallend
48 x 268 mm
Satzspiegel



1/4 quer

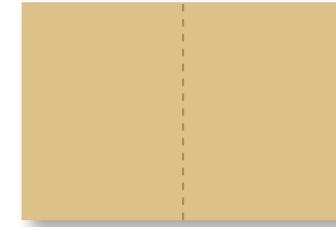
233 x 74,5 mm
abfallend
203 x 58,5 mm
Satzspiegel

Netto exkl. WA u. USt. € 4.400

Alle Preise verstehen sich zzgl. Steuern und Abgaben. Änderungen vorbehalten.

PREMIUM-PLATZIERUNGEN

Für Premium-Platzierungen gilt ein vorgezogener Anzeigenschluss (AS): 8 Wochen vor dem regulären AS. Platzierungszusagen verfallen, wenn bis zu diesem Termin kein Auftrag vorliegt.



2/1 Opening Spread

466 x 300 mm abfallend
436 x 268 mm Satzspiegel

Bei Bunddurchdruck
ca. 3 mm Bunddoppelung je Seite

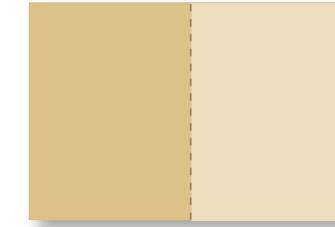
Netto exkl. WA u. USt. € 26.100

Erste 2/1 nach OS

Netto exkl. WA u. USt. € 23.500

Zweite 2/1 nach OS

Netto exkl. WA u. USt. € 22.000



U2

233 x 300 mm abfallend
203 x 268 mm Satzspiegel

Netto exkl. WA u. USt. € 17.200

Erste rechte Seite

Netto exkl. WA u. USt. € 15.200

Erste linke Seite

Netto exkl. WA u. USt. € 19.600

U4

233 x 300 mm abfallend
203 x 268 mm Satzspiegel

Netto exkl. WA u. USt. € 18.000

U3

233 x 300 mm abfallend
203 x 268 mm Satzspiegel

Netto exkl. WA u. USt. € 14.200

Zweite rechte Seite

Netto exkl. WA u. USt. € 14.300

Zweite linke Seite

Netto exkl. WA u. USt. € 14.300



Erste 1/3 Seite

Netto exkl. WA u. USt. € 6.200

81 x 300 mm
abfallend
60,3 x 268 mm
Satzspiegel

Beilagen und Sonderwerbformen auf Anfrage. Rabatte für Kombibuchungen mit dem Falstaff Magazin oder Falstaff LIVING RESIDENCES möglich.



DER FALSTAFF LIVING DESIGNGUIDE

Das Sammlerstück für Interieur- und Design-Liebhaber:innen

Der LIVING Designguide ist ein Wegweiser in 10 Kategorien durch die aktuelle Designwelt. Er beschreibt nicht nur die Produkte, sondern vor allem auch die Idee dahinter und deren Schöpfer und Produzenten.

Eine große Design-Community bestehend aus dem Kern-Redaktionsteam und einer internationalen Jury definiert nicht nur die 10 Kategorien näher, sondern kürt ihre Favorite Designer »International« sowie renommierte internationale Design-Shops. Die Meisterklasse der Universität für Angewandte Kunst wird zudem herausragende österreichische Designleistungen und Designer:innen auswählen. Damit liefert diese Experten-Gruppe nicht nur den Content für den LIVING Designguide, sondern kuratiert in weiterer Folge das Wechselspiel zwischen Community und Redaktion.

Der Servicecharakter im LIVING Designguide ist für Leser:innen und Kund:innen prioritär. Der Designguide schafft Aufmerksamkeit, erzeugt Lust und ein Bedürfnis.

Große Verbreitung: der LIVING Designguide hat eine Auflage von 25.000 Stück und wird in Österreich u. a. über Design-Shops, Hotels, Restaurants, Airport-Lounges, Architekturbetriebe und Lifestyle-Stores vertrieben.

Termine 2024

AUSGABE	AS	DU	ET
2024	20.08.	21.08.	13.09.

Für den Falstaff LIVING DESIGNGUIDE gelten die Preise laut Preisliste auf Seite 27. Änderungen vorbehalten.



Design hat die Aufgabe, viele Ideen von Mut und Schönheit zu zeigen

Design, Möbel und Produkte für den Alltag haben nicht nur praktischen Nutzen. Sie zeigen Geschmack und Genie, bewegen in besten Fällen Generationen hinweg über Retarder und werden immer wieder aufs Neue reflektiert. Design ist also ein komplexer gesellschaftlicher Prozess vorangetrieben.

Nachdem wir die letzten Monate mit unserem Design-Magazin einen Wegweiser durch die aktuelle Designwelt bieten und dabei mehr sein wollen als nur ein Magazin mit Experten, aber auch in direkter Kommunikation mit unserer LIVING-Community über 1000 Shops aus 3 Ländern plus interaktiver Tipps und Kategorien sprechen.

MEHR ALS NUR EIN GUIDE

Und dabei wollen wir mehr sein, als ein bloßer Leitfaden, der von einem Geschäft im nächsten Geschäft führt. Denn wir wollen nicht nur Shops und ihre Produkte vor, sondern schauen hinter die Kulissen. Zu den Kreativen, die Möglichkeiten, den Produzenten von Design. Ein Guide also, der Story erzählt und in den Service-Charakter von Design. Im Idealfall haben Sie einen persönlichen Entwicklungshelfer zu neuen Inspirationen in Händen. Ein Produkt mit Mehrwert. Ein Ansatz, der guten und erfolgreichen Design nicht unähnlich ist.



Angelika Baum
Herausgeberin und Chefredakteurin
Falstaff LIVING
www.falstaffliving.com
@falstaffliving



ANZEIGEN IM FALSTAFF LIVING DESIGNGUIDE

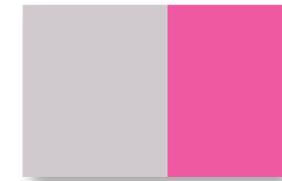


2/1 Doppelseite

296 x 210 mm abfallend
272 x 172 mm Satzspiegel

Bei Bundedruck
ca. 3 mm Bundedruckung je Seite

Netto exkl. WA u. USt. € 8.800



1/1 Einzelseite

148 x 210 mm abfallend
120 x 172 mm Satzspiegel

Bei Bundedruck
ca. 3 mm Bundedruckung je Seite

Netto exkl. WA u. USt. € 6.000

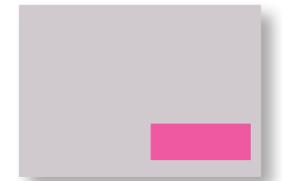


1/2 Seite

120 x 80 mm Satzspiegel

Bei Bundedruck
ca. 3 mm Bundedruckung je Seite

Netto exkl. WA u. USt. € 3.500



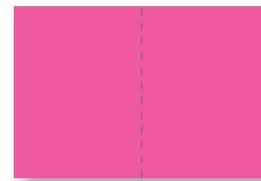
Banner

120 x 43 mm
Satzspiegel

Bei Bundedruck
ca. 3 mm Bundedruckung je Seite

Netto exkl. WA u. USt. € 490

PREMIUM-PLATZIERUNGEN IM FALSTAFF LIVING DESIGNGUIDE



2/1 Opening Spread

296 x 210 mm abfallend

Bei Bundedruck
ca. 3 mm Bundedruckung je Seite

Netto exkl. WA u. USt. € 11.500

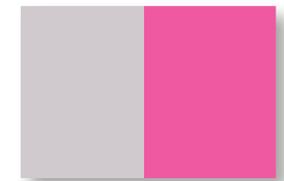


1/1 U4

148 x 210 mm abfallend

Bei Bundedruck
ca. 3 mm Bundedruckung je Seite

Netto exkl. WA u. USt. € 10.000



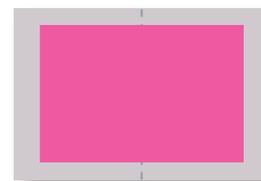
1/1 U3

148 x 210 mm abfallend

Bei Bundedruck
ca. 3 mm Bundedruckung je Seite

Netto exkl. WA u. USt. € 7.500

ADVERTORIAL IM FALSTAFF LIVING DESIGNGUIDE



2/1 Advertorial

271 x 172 mm Satzspiegel

Netto exkl. WA u. USt. € 9.900



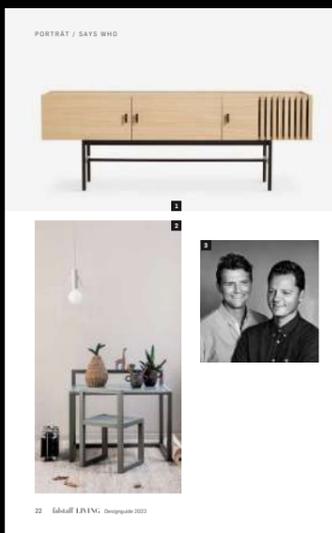
Shop-Portrait

Bild
4 Bilder
Text
Headline: 20 Zeichen
Sub-Headline: 100 Zeichen
Fließtext: 1200 Zeichen
Bildtexte: 50 Zeichen
Adressblock



Interview

Bild
1 Porträtbild + kleines Produktbild
Text
Headline: 20 Zeichen
Sub-Headline: 100 Zeichen
Fließtext: 1200 Zeichen
Bildtexte: 50 Zeichen
Adressblock



FALSTAFF LIVING DIGITALANGEBOTE



Designverliebt, interieuraffin und immer am aktuellsten Stand der Dinge, wenn es um neue Trends sowie Must-haves im Bereich der großen Welt des Wohnens geht, präsentiert sich der Falstaff-LIVING-Channel in komplett neuem Gewand. Angelika Rosam und ihr versiertes Team an Home-Aficionados lieben Design und geben wertvolle Tipps & Tricks, um den persönlichen Lebensraum in einen wahr gewordenen Wohntraum zu verwandeln. Ihre Marke oder Ihr Produkt hier zu positionieren, kann nur zum Erfolg führen!

Facts & Figures

Newsletter Abonnenten	66.000
Öffnungsrate	33 %
Versand	Samstag Vormittag
Page Impressions	280.000 / Monat
Visits	100.000/ Monat
Unique Clients	30.000 / Monat
Social Media Follower	65.000

PRODUKTÜBERSICHT

WERBEFORM		PREIS
Design-Advertorial		€ 2.200,-
Advertorial & Newsletter		€ 4.400,-
Gewinnspiel & Newsletter		€ 5.400,-
Sitelink LIVING-Newsletter		€ 2.200,-
Design-Adventkalender	1. – 14. 12. 2024	€ 3.200,-
Design-Adventkalender	15. – 24. 12. 2024	€ 2.800,-
Design-Osternest	18. 3. – 1. 4. 2024	€ 2.800,-
Immobilie der Woche		€ 4.400,-
LIVING Immo-Motion		€ 6.100,-
Lead Generator		€ 10.900,-
Featured Social Story		€ 5.500,-
Social Media Extension		€ 5.500,-
Social Post		€ 3.300,-
Designguide Shop der Woche		€ 2.200,-
Designguide Shop Upgrade		€ 700,-
LIVING Homestory		€ 6.600,-

KLASSISCHE WERBEFORMEN

Design-Advertorial

Die beste Möglichkeit, um neue Produkte und Key-Facts rund um neue Designs der Falstaff-Zielgruppe nahezubringen. Ein PR-Artikel, welcher die neuesten Trends aufgreift, steht für drei Tage im Look-and-Feel der Falstaff LIVING-News auf der Startseite von falstaff-living.com.



Design-Advertorial

Hoher Rücklauf, vertiefende Information

€ 2.200,-

Gewinnspiel & Newsletter

Die Werbeform, bei der alle profitieren: Während Ihre Marke bzw. Ihr Angebot subtil und charmant an die Falstaff-Community transportiert wird, können unsere Leser gewinnen.

Das Package besteht aus je einem Advertorial, einem Gewinnspiel sowie einem Newslettereintrag. Die Falstaff-Redaktion gestaltet bis zu 10 Fragen rund um Ihr Produkt.

Diese Werbeform zeichnet sich durch hohen Rücklauf aus!



Gewinnspiel & Newsletter

über 66.000 LIVING-Newsletter-Abonnenten

€ 5.400,-

Advertorial & Newsletter

Die beste Möglichkeit, die Vorzüge und die Geschichte Ihrer Marke oder Ihres Angebotes den Falstaff-Usern vertiefend nahezubringen.

Der redaktionell gestaltete Beitrag auf falstaff-living.com lässt keine Wünsche offen: Verlinkungen zu weiterführenden Websites, Videoeinbindung, ausführliche Beschreibung und selbstverständlich die Visualisierung des Projektes über Bildergalerien sind Möglichkeiten, die es auszuschöpfen gilt.



Advertorial & Newsletter

über 66.000 LIVING-Newsletter-Abonnenten

€ 4.400,-

Sitelink LIVING-Newsletter

Die effizienteste Form, unsere Newsletter-Reichweite zu nutzen. Mit einem aussagekräftigem Foto und einem kurzen Text kann mit einer entsprechenden Verlinkung Traffic direkt auf die Kunden-Website geleitet werden.



Sitelink LIVING-Newsletter

Hoher Rücklauf, vertiefende Information

€ 2.200,-

FESTTAGS-SPECIALS

Design-Adventkalender Design-Osternest

Ihr perfekter Auftritt mit Gewinnspiel auf falstaff-living.com zu einem unschlagbaren Preis – und so funktioniert's:

- Ein Advertorial im Adventkalender bzw. im Osternest auf Falstaff LIVING
- Einen Tag ist Ihr Advertorial das Highlight!
- Das LOGO ist ab dem Tag der Ausspielung auf der Startseite sichtbar
- Eine Frage zu Ihrem Unternehmen – stärken die Begehrlichkeit und das Wissen über Ihre Marke!



Ein Tag im Design-Adventkalender	Zeitraum 1. – 14. 12. 2024	€ 3.200,-
Ein Tag im Design-Adventkalender	Zeitraum 15. – 24. 12. 2024	€ 2.800,-
Ein Tag im Design-Osternest	Zeitraum 18. 3. – 1. 4. 2024	€ 2.800,-

+ Gewinn in der Höhe von mindestens Euro 300,-
Add-On: Daten der Teilnehmer, die einer Datenweitergabe zugestimmt haben: € 0,50 pro Adresse

IMMOBILIEN-ADVERTISING

Immobilie der Woche

Wir übernehmen das Featuring Ihrer Immobilie in unseren Kanälen: Das steigert Ihre Credibility und macht Ihr Angebot in einer von Ihnen genau definierten Zielgruppe sichtbar. Der redaktionell gestaltete Beitrag auf falstaff-living.com lässt keine Wünsche offen: Verlinkungen zu weiterführenden Websites, Videoeinbindung, ausführliche Beschreibung und selbstverständlich die Visualisierung des Projektes über Bildergalerien sind Möglichkeiten, die es auszuschöpfen gilt. Die Distribution erfolgt über den beliebten Living-Newsletter.



Advertorial & Newsletter	über 66.000 LIVING-Newsletter-Abonnenten	€ 4.400,-
--------------------------	--	-----------

LIVING Immo-Motion

Wir übernehmen in Abstimmung mit dem Kunden die komplette Produktion und Distribution eines Immobilien-Videoclips, der speziell auf die Sehgewohnheiten der Social Media User zugeschnitten ist. Um maximale Reichweite zu garantieren, stellen wir die gesamte Bandbreite unseres digitalen Universums zur Verfügung. Das Immobilienvideo wird – eingebettet in ein eigenes, beschreibendes Advertorial – über falstaff-living.com ausgespielt und via Facebook promoted. Im LIVING-Newsletter wird der Clip, der am Falstaff-LIVING Youtube-Kanal mindestens ein Jahr lang präsent bleibt, verlinkt.



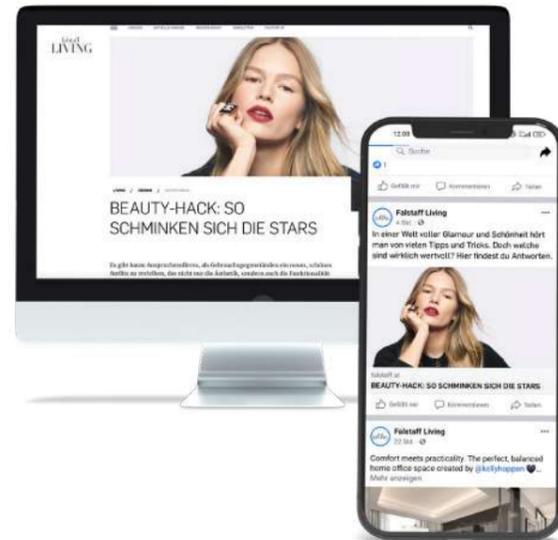
LIVING Immo-Motion	Hoher Rücklauf, vertiefende Information	€ 6.100,-
--------------------	---	-----------

Im Preis sind folgende Leistungen inbegriffen:
Produktionsleitung/1 Videoproducer/Drehtag innerhalb Wiens (max. 4 Stunden)/max. 10 Text-Inserts/Royalty-Free-Musik, 1 Song/
bis zu 3 Korrekturschleifen/Max. 90 Sekunden Gesamtlänge.
Die Fremd- und Add-On-Kosten (Drehgenehmigungen, Magistratsgebühren, 2. Videoproducer, spezielle Effekte etc.) werden separat verrechnet.

NATIVE ADVERTISING

Featured Social Story

Featured Social Stories kombinieren werbliche Inhalte mit einem redaktionellen Look. Beiträge erfolgen in Absprache mit dem Kunden und erfolgen in Form von Aufzählung oder interessanten, hochwertigen wissenswerten Fakten. Neben der Veröffentlichung auf falstaff-living.com werden Featured Social Stories über Facebook-Posts auf der Timeline promoted und mit entsprechenden Kampagnenbudget beworben. Die Kundeneinbindung in falstaff-living.com-Stories besteht aus Bildern, Text und externen Links. Vorteil: Einbettung des Kunden → Fördert die Glaubwürdigkeit



Featured Social Story	40.000 erreichte Personen, 2000 Seitenaufrufe	€ 5.500,-
-----------------------	---	-----------

Social Post

Entsprechende Social Posts **Facebook** unterstützen Kampagnen auf falstaff-living.com und entsprechenden **Social Media-Kanälen**. Wissenswertes oder Flatlays werden kurz, informativ, grafisch ansprechend und inhaltlich aufwertend auf Facebook oder Instagram veröffentlicht. Social Posts mit **Kundentagging** unterstützen zeitlich begrenzte Kampagnen, um für **Wiedererkennung** und **Diversität** in den Zielgruppen zu sorgen.



Social Post	50.000 erreichte Personen	€ 3.300,-
-------------	---------------------------	-----------

Social Media Extension

Neben unseren klassischen Featured Social Stories erhöhen unsere individualisierbaren Social Media Extensions Ihre **Sichtbarkeit bei Ihrer Zielgruppe**. Dieses Format leitet den Traffic durch von Falstaff gesponserte Beiträge direkt auf die externe Website des Kunden.



Social Media Extension	3.000 Link Klicks	€ 5.500,-
------------------------	-------------------	-----------

DESIGNGUIDE ONLINE

Designshop der Woche

Der LIVING DESIGNGUIDE ist ein Wegweiser in zehn Kategorien durch die aktuelle Designwelt. Präsentieren Sie Ihre Produkte für zusätzliche Reichweite der Falstaff-Digital-Zielgruppe.



Designshop der Woche	Vorstellung Ihres Shops im wöchentlichen Falstaff LIVING Newsletter inkl. Verlinkung	€ 2.200,-
----------------------	--	-----------

Designshop-Premiumupgrade	Detailliertere Eigenbeschreibung Ihres Shops und Möglichkeit der Darstellung einer Bildergalerie. Steigerung der Aufrufe Ihrer Seite auf falstaff-living.com	€ 700,-
---------------------------	--	---------

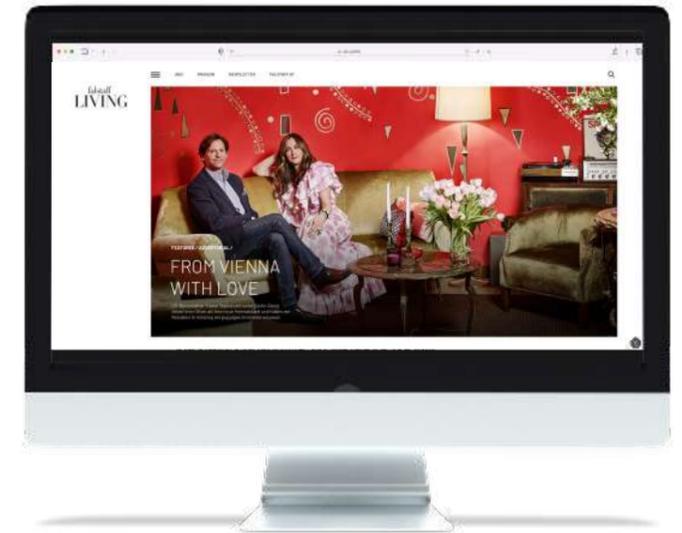
ONLINE-SPECIALS

LIVING Homestory

Der beste Weg, um der Falstaff-Zielgruppe Hotels vorzustellen und dessen Design-Elemente näher zu bringen: Drei Tage lang wird auf der falstaff-living.com-Website im LIVING Look & Feel ein PR-Artikel gepostet, der die Einrichtung, Restaurant, Service, Zimmer sowie die Geschichte des Hotels aufgreift. Für eine bessere und bildliche Darstellung erfolgt die Präsentation des Hotels mittels Video-Vorstellung, welches via Facebook und Instagram veröffentlicht wird. Des weiteren stärkt die Einbettung des Advertorials im LIVING Newsletter die Präsenz und sorgt so für zusätzliche Reichweite.



LIVING Homestory Online	falstaff-living.com, Newsletter, Facebook und Instagram	€ 6.600,-
-------------------------	---	-----------



LIVING my personal room

Der beste Weg, um der Falstaff-Zielgruppe Hotels vorzustellen und dessen Design-Elemente näher zu bringen: Drei Tage lang wird auf der falstaff-living.com-Website im LIVING Look & Feel ein PR-Artikel gepostet, der die Einrichtung, Restaurant, Service, Zimmer sowie die Geschichte des Hotels aufgreift. Für eine bessere und bildliche Darstellung erfolgt die Präsentation des Hotels mittels Video-Vorstellung, welches via Facebook und Instagram veröffentlicht wird. Des weiteren stärkt die Einbettung des Advertorials im LIVING Newsletter die Präsenz und sorgt so für zusätzliche Reichweite.

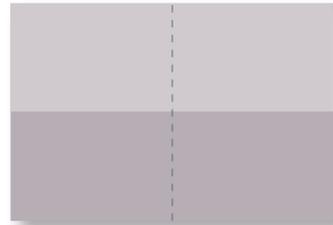


LIVING my personal room	falstaff-living.com, Newsletter, Facebook und Instagram	€ 6.600,-
-------------------------	---	-----------



UNSERE SONDERWERBEFORMEN

Außergewöhnliche Konzepte brauchen einzigartige Umsetzungen. Unsere Sonderwerbeformen sind für herausragende Produkte perfekt prädestiniert und sorgen für maximale Aufmerksamkeit.



Panorama:
1/2 quer durchgehend

466 x 148 mm abfallend
436 x 132 mm Satzspiegel

Österreich

Netto exkl. WA u. USt. € 12.700

Deutschland

Netto exkl. WA u. USt. € 16.200

Schweiz

Netto exkl. WA u. USt. CHF 11.200

Kombinationen, Banderolen,
Stanzungen auf Anfrage.

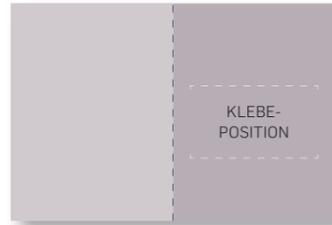


**Banderole um
das Magazin**

ca. 557 x 80 mm abfallend

Eine Banderole wird rund
um das Magazin gewickelt
und auf der Rückseite
zusammengeklebt.

Preis auf Anfrage.



Aufkleber:
Tip-on-Card 2-seitig

Format:
60 x 80 mm bis 200 x 200 mm

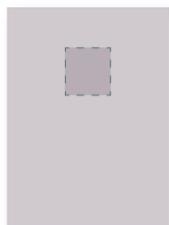
Grammatur:
115 g/m² bis 250 g/m²

Platzierung:
Position auf Bogensprung
und mind. 2 cm Abstand
zu den Rändern

Pro 1.000 Stück € 99

Pro 1.000 Stück CHF 120

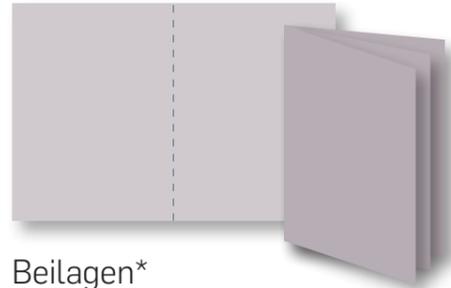
Nur in Kombination mit 1/1-Inserat.



Sacket

Nur in Verbindung mit
1/1-Inserat

Preis auf Anfrage.



Beilagen*
Beihefter bis 20 g*

Österreich	Pro 1.000 Stück	€	400
	Pro 20 g Mehrgewicht pro 1.000 Stück	€	22
Deutschland	Pro 1.000 Stück	€	285
	Pro 20 g Mehrgewicht pro 1.000 Stück	€	27
Schweiz	Pro 1.000 Stück	CHF	400
	Pro 20 g Mehrgewicht pro 1.000 Stück	CHF	22

Beihefter auf Anfrage.
* Mindestauflage: 10.000 Stück.

Rabattstafel

2 Ausgaben	3 %
4 Ausgaben	5 %
6 Ausgaben	7 %
8 Ausgaben	10 %

TECHNISCHE DATEN

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN FÜR SUJETS

- High-Res-PDF mit mindestens 300 dpi
- Schriften vollständig eingebettet bzw. als Pfade
- Farbprofil Magazine: ISO Coated v2 300 eci (Umschlag); PSO LWC Improved (Kern)
- Mindestens 3 mm Beschnittzugabe (= »Überfüller«) rundum
- Wir empfehlen ein 4c-Schwarz mit diesen Farbwerten: C 80 M 80 Y 40 K 100
- Wir empfehlen einen Sicherheitsabstand von mind. 5 mm zwischen Texten/Logos und der Papierkante sowie mindestens 10 mm Abstand zum Bund

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN FÜR BEILAGEN

FORMATE:

Mindestformat: 105 x 105 mm

Maximalformat: 190 x 260 mm

Buchformat: 233 x 300 mm

Alle Formatangaben: Breite x Höhe – alle anderen Formate auf Anfrage.
(Die längere Seite muss die geschlossene Seite sein.)

PAPIERGRAMMATUREN:

2 Seiten: mind. 115 g/m², max. 250 g/m²

4 Seiten: mind. 80 g/m², max. 200 g/m²

8–16 Seiten: mind. 60 g/m², max. 135 g/m²

16–32 Seiten: mind. 60 g/m², max. 80 g/m²

(max. Stärke einer Beilage: ca. 1 mm)

VERARBEITUNGSZUSCHUSS:

Der Verarbeitungszuschuss für beigestellte Beilagen beträgt 2 % und ist zur Auflage hinzuzufügen.

ANLIEFERADRESSE:

Ferdinand Berger & Söhne GmbH, Wiener Straße 80, AT 3580 Horn

Anfahrtsskizze auf www.berger.at unter: Anfahrt & Kontakt

ANLIEFERZEITEN:

Anlieferzeiten/-termine: Anlieferung von Mo. bis Do. von 7.00 bis 12.00 und von 13.00 bis 16.00 Uhr.

Freitags von 7.00 bis 12.00 Uhr. Anlieferung spätestens 10 Werktage vor Erscheinungstermin (Falstaff AT).

TESTLAUF:

Muster für Testlauf (bei nicht standardisierten Produkten): mind. 200 Stk. an Druckerei Ferdinand Berger & Söhne GmbH, Wiener Straße 80, AT 3580 Horn; 3 Wochen vor Erscheinungstermin.

falstaff LIVING

Kontakt Anzeigenverkauf
und -koordination

anzeigen@falstaff-living.com
T: +43 1 9042141 | F: +43 1 9042141-450

Falstaff LIVING Verlags GmbH Schottenring 2-6 A-1010 Wien
T: +43 1 9042141-491 anzeigen@falstaff-living.com www.falstaff-living.com

Geschäftsbedingungen
Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlags
(www.falstaff.at/living/agb/)